

PROVINCIA DI POTENZA

AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE – ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015.

Art.1. Premessa.

La Provincia di Potenza, con D.C.P. n. 64 del 11/12/13, ha aderito alla Campagna 2010 “Rendere le Città Resilienti” lanciata dall’Ufficio delle Nazioni Unite per la Riduzione del Rischio di Catastrofi (UNISDR).

Con l’adesione alla tale Campagna, la Provincia di Potenza, agendo quale coordinatore e facilitatore locale dell’iniziativa, si è impegnata a dare maggiore enfasi e vigore ai temi della sostenibilità ambientale e della sicurezza territoriale nelle azioni quotidiane di governo ed uso del territorio da attuarsi con il coinvolgimento attivo dei Comuni e delle comunità attraverso la creazione del Network “Provincia di Potenza – Comuni”.

L’azione della Provincia, inclusa tra gli obiettivi strategici del Piano Strutturale Provinciale (PSP) ed avviata a seguito della sua approvazione, ha registrato un fortissimo interesse attraverso l’adesione formale da parte della totalità dei Sindaci della Provincia a voler aderire e collaborare fortemente alle relative attività.

A coronamento di questo primo passo a livello territoriale, la Provincia di Potenza ha organizzato dal 25 al 27 Gennaio 2015 il Meeting Internazionale: “Verso una Resilienza Integrale delle Comunità ai Rischi di Disastri e ai Cambiamenti Climatici: Progressi e Prospettive Future dall’Esperienza nella Provincia di Potenza e Il Open Day Progetto REMIDA (smaRt Energy chains and coMmunties in the meD Area)”, evento che ha visto, tra gli altri, la partecipazione straordinaria dell’Alto Commissario ONU Margareta Wahlström, Speciale Rappresentante del Segretario Generale delle Nazioni Unite per la Strategia Internazionale di Riduzione del Rischio di Disastri (UN-ISDR) e del Capo del Dipartimento Nazionale della Protezione Civile, Franco Gabrielli, nonché di alte cariche istituzionali internazionali, nazionali e regionali, oltre a tutti i Sindaci aderenti al Network Provincia Potenza-Comuni, alle principali Comunità del territorio (Major Groups) e a rappresentanti di delegazioni straniere.

Il meeting ha rappresentato un’occasione preziosa per sviluppare contributi per:

- Stabilire una strategia condivisa e partecipata di implementazione basata su un modello di rete;
- Rafforzare azioni e dialogo interistituzionale su DRR (Riduzione dei Rischi da Disastri)/DRM (Gestione dei Rischi di Disastri), CCA (Adattamento ai Cambiamenti Climatici) e Sviluppo Sostenibile.

Il meeting ha certamente costituito un momento di sintesi rispetto al percorso realizzato, con la prospettiva di creare le condizioni per diffondere la cultura della consapevolezza rispetto alla dimensione del “rischio” e aumentare, con azioni concrete e partecipate, il livello di sicurezza del territorio.

Nell’ambito della strategia generale di riduzione del rischio di catastrofi urbane e dell’attuazione delle politiche strategiche di sviluppo e di sostenibilità ambientale proposte dal PSP, la cooperazione tra la Provincia ed i Comuni verterà su azioni quali:

- la considerazione del rischio di catastrofi nell’ambito della pianificazione territoriale e urbanistica;
- il coinvolgimento attivo delle comunità locali nei processi di pianificazione territoriale e di gestione dei rischi ambientali;
- la messa in rete dell’intero territorio al fine di agevolare processi di scambio e implementazione di buone pratiche volte a diffondere la conoscenza ed aumentare la consapevolezza.

Nei mesi scorsi, la Provincia di Potenza, ha contribuito alle attività di elaborazione del protocollo di Hyogo post-2015 e del documento delle autorità locali per le politiche di riduzione dei rischi di disastri naturali, da proporre proprio in sede di Conferenza Mondiale.

Pertanto, la Provincia di Potenza parteciperà alla "3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" che si terrà a Sendai (Giappone) dal 14 al 18 marzo 2015 (www.wcdrr.org), all'interno della quale la stessa Provincia di Potenza è chiamata ad organizzare e moderare un Workshop proprio per illustrare ad una più ampia platea internazionale (<http://sendai-forum.info/en/10281/>), le proprie attività ed il percorso che si intende mettere in campo negli anni a venire. Il workshop rappresenta un'occasione unica per condividere il percorso attuato nell'ottica di estenderlo all'intera regione, e per esplorare nuove possibilità di cooperazione che possano contribuire a rendere realizzabili azioni concrete sul territorio. Il workshop avrà la durata di n.4 ore ed è programmato per la giornata del 16 Febbraio presso la Tohoku University di Sendai e prevede una presunta platea di 100 partecipanti. Alla "3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" di Sendai (Giappone) la Provincia di Potenza è presente, per tutta la durata della conferenza, con n.3 Posters esposti negli idonei spazi pubblici; ciascun poster ha una dimensione di 210 cm x 90 cm e la predisposizione è a cura della Provincia.

Nei prossimi mesi, a valle dell'evento di Sendai, e come prima azione operativa, la Provincia organizzerà otto incontri territoriali pubblici nei quali saranno riconvocati i tavoli di discussione istituiti con le diverse categorie sociali per esporre gli esiti dei lavori della Conferenza Mondiale e programmare, di conseguenza, azioni concrete da implementare sul territorio. Tale programma di consultazioni si svolgerà secondo un calendario che si concluderà presumibilmente entro il mese di luglio 2015. Ad ogni evento territoriale corrisponderà un'iniziativa pubblica per dare ampia divulgazione degli esiti delle discussioni.

Art.2. Oggetto dell'Avviso.

1. L'Amministrazione Provinciale intende affidare a soggetti pubblici e/o privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, l'utilizzo dello "spazio pubblicitario", definito nel successivo art.4, in accompagnamento alle attività che saranno espletate entro l'anno 2015 a supporto della strategia di attuazione del Protocollo di Hyogo.
2. L'iniziativa può essere sponsorizzata contemporaneamente da più sponsor.
3. L'Amministrazione Provinciale riconosce agli "sponsor" un ritorno di immagine derivante dall'utilizzo dello "spazio pubblicitario" modulato in base al valore della sponsorizzazione.

Art.3. Soggetto promotore dell'iniziativa.

Il soggetto promotore dell'iniziativa è la Provincia di Potenza, Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile, che assume il ruolo di "Soggetto Sponsorizzato".

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Art.4. Oggetto della Sponsorizzazione e definizione dello Spazio pubblicitario.

L'oggetto della Sponsorizzazione è sintetizzato come segue:

- a. la partecipazione della Provincia di Potenza alla 3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" che si terrà a Sendai (Giappone) dal 14 al 18 marzo 2015, all'interno della quale la stessa Provincia di Potenza è chiamata ad organizzare e moderare un Workshop proprio;
- b. n.8 incontri territoriali pubblici dei risultati della 3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" di Sendai, che si terranno nella Provincia di Potenza presumibilmente entro il mese di luglio 2015 e che avranno come target le diverse categorie sociali già individuate nelle azioni precedenti sulle stesse tematiche:



- a. Persone Anziane
- b. Donne
- c. Giovani e Ragazzi
- d. Agricoltori
- e. Minoranze Etniche e Migranti
- f. Persone con Disabilità
- g. Volontariato sociale
- h. Volontariato di Protezione Civile

c. eventuali altre attività conseguenti e correlate alle iniziative di cui al punto b.

Lo spazio pubblicitario è tarato sul livello di contribuzione economica del singolo sponsor così come dettagliatamente descritte nella tabella seguente. Ogni sponsor potrà quindi candidarsi scegliendo il livello di sponsorizzazione ed ottenendo i corrispondenti livelli pubblicitari.

I livelli di sponsorizzazione, al netto di IVA, sono quelli di seguito indicati:

- Livello "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR. Costo: €10.000,00 + IVA. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Breve Video di 30" da proiettare in occasione del Workshop alla 3WCDDRR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai; Brochures o materiale pubblicitario distribuito durante il Workshop alla 3WCDDRR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai; Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDRR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Logo dello Sponsor esposto alla conferenza stampa della provincia di Potenza; 1 box agli incontri territoriali pubblici (da allestire a spese dello sponsor); Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor); Logo dello Sponsor riportato sulle brochure degli incontri territoriali pubblici;
- Livello "1st CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Costo: €5.000,00 + IVA. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDRR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Logo dello Sponsor esposto alla conferenza stampa della provincia di Potenza; Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor); Logo dello Sponsor riportato sulle brochure degli incontri territoriali pubblici;
- Livello "2nd CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Costo: €2.500,00 + IVA. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDRR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor);
- Livello "3rd CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Costo: €1.000,00 + IVA. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione.

Il logo dello Sponsor deve essere consegnato in formato digitale contemporaneamente all'offerta, nei comuni formati grafici ed a risoluzione adeguata.

Il breve video della durata di 30" deve essere realizzato e fornito dallo sponsor (a proprie spese), e deve essere consegnato entro il 2 Marzo 2015 dallo sponsor alla Provincia di Potenza che si riserva di approvarlo o di indicare correzioni entro il 4 Marzo 2015. Eventuali correzioni secondo le insindacabili indicazioni della

Provincia di Potenza dovranno essere apportate in modo tale da consegnare il video improrogabilmente entro il 9 Marzo 2015.

La diffusione e distribuzione della brochure è di competenza della Provincia di Potenza.

La successiva tabella riassume indica gli spazi pubblicitari offerti per ciascun livello di sponsorizzazione, ed il rispettivo costo.

| LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE | | | | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Sponsorship Benefits levels | PREMIUM RESILIENCE SPONSOR | 1st CLASS RESILIENCE SPONSOR | 2nd CLASS RESILIENCE SPONSOR | 3rd CLASS RESILIENCE SPONSOR |
| Breve Video di 30" da proiettare prima del Workshop alla 3WCDDRR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai. | ✓ | | | |
| Brochure o materiale pubblicitario distribuito durante il Workshop alla 3WCDDRR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai. | ✓ | | | |
| Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDRR. | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo dello Sponsor esposto alla conferenza stampa della provincia di Potenza. | ✓ | ✓ | | |
| 1 box agli incontri territoriali pubblici (da allestire a spese dello sponsor). | ✓ | | | |
| Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor). | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Logo dello Sponsor riportato sulle brochure degli incontri territoriali pubblici. | ✓ | ✓ | | |
| Valore della Sponsorizzazione (al netto di IVA) | EUR 10.000,00 | EUR 5.000,00 | EUR 2.500,00 | EUR 1.000,00 |

È prevista la possibilità di candidarsi come "SPONSOR UNICO", fruendo in esclusiva dello spazio pubblicitario, secondo le procedure previste nei successivi articoli. A tale livello di sponsorizzazione corrispondono i servizi offerti dal Livello "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR.

Il valore dello spazio pubblicitario fruito in via esclusiva dallo sponsor unico sarà definito dalla somma delle sponsorizzazioni pervenute alla data di scadenza del presente avviso aumentato del 20%, e comunque non inferiore ad Euro 50.000 + IVA.

Art.5. - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Provinciale risorse per il finanziamento dell'oggetto della sponsorizzazione di cui al precedente articolo ed eventualmente per attività conseguenti e correlate allo stesso.

I rapporti tra la Provincia di Potenza, quale soggetto sponsorizzato, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per la Provincia, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Art.6. Individuazione degli impegni generali della Provincia di Potenza.

Ai soggetti individuati come sponsor, la Provincia di Potenza garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale secondo quanto previsto dal precedente art.4;
- visibilità nelle conferenze stampa;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di realizzare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive a spese dello sponsor, solo se ha aderito ad una sponsorizzazione di livello PREMIUM.

A parità di livello di sponsorizzazione sarà l'Amministrazione a definire le modalità di esposizione di loghi (per esempio posizione nel poster), mediante il criterio di presentazione temporale delle offerte.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte della Provincia.

Art.7. Impegni dello sponsor.

Il finanziamento a favore della Provincia avviene mediante bonifico, in unica rata versata al momento della candidatura, corrispondente al livello di sponsorizzazione richiesto.

Nel caso di candidatura a sponsor unico, il proponente deve versare al momento della candidatura la rata relativa al livello "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR, e se verrà accettata la sponsorizzazione unica, dovrà versare il saldo della sponsorizzazione non oltre 15 gg dalla data di stipula del Contratto.

Il logo dello Sponsor deve essere consegnato in formato digitale contemporaneamente all'offerta, nei comuni formati grafici ed a risoluzione adeguata.

Come già specificato gli sponsor aderenti al livello PREMIUM devono realizzare a proprie spese il breve video della durata di 30" e lo stesso deve essere consegnato entro il 02 Marzo 2015 dallo sponsor alla Provincia di Potenza che si riserva di approvarlo o di indicare correzioni entro il 4 Marzo 2015. Eventuali correzioni secondo le insindacabili indicazioni della Provincia di Potenza dovranno essere apportate in modo tale da consegnare il video, all'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile della Provincia di Potenza, improrogabilmente entro le ore 12:00 del 09 Marzo 2015.

L'eventuale realizzazione del video di 30" o delle brochure deve avvenire secondo la vigente normativa.

Il materiale pubblicitario (brochure) che dovrà essere divulgato alla 3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" di Sendai, dovrà essere consegnato all'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile della Provincia di Potenza improrogabilmente entro le ore 12:00 del 09 Marzo 2015. La Provincia di Potenza non risponde di eventuali disguidi inerenti alla consegna del materiale pubblicitario che, qualora dovesse iniziare la divulgazione stessa, non potrà essere addebitata alla Provincia.

La realizzazione, stampa e consegna (all'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile) delle brochure è a carico dello sponsor. Il materiale residuo non verrà rispedito al mittente.

Art.8. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e requisiti dello sponsor.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti e organismi pubblici o privati, associazioni, imprese, etc. ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Provinciale, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa oggetto del presente Avviso.

Lo sponsor deve possedere i requisiti generali per "contrarre" con la pubblica amministrazione di cui all'art.38 del D.Lgs. n.163/2006 e ss.mm.ii.

Deve inoltre essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di controversie o conflitti di natura giuridica con l'Amministrazione.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva altresì di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- in tutti i casi ritenga che questa possa essere usata per fini non previsti o contrari alla legge o al buon costume.

Sono in ogni caso esclusi gli sponsor che, nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente avviso, intendano promuovere:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, violenza, o comunque lesive della dignità umana.

Art.9. Configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il livello di sponsorizzazione che si intende offrire (PREMIUM del costo di Euro 10.000 + IVA; 1st CLASS del costo di Euro 5.000 + IVA; 2nd CLASS del costo di Euro 2.500 + IVA ; 3rd CLASS del costo di Euro 1.000 + IVA).
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara di essere in possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.38 del D.Lgs. n.163/2006 e che:
1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Qualora il soggetto intendesse candidarsi in qualità di sponsor esclusivo, dovrà comunque indicare la scelta del livello di sponsorizzazione "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR, oltre che indicare la disponibilità ad essere selezionato come "SPONSOR UNICO".

Art.10. Durata dell'avviso - Esame delle proposte.

Il presente avviso resterà pubblicato fino alla sua scadenza come indicata all'Art.11. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Dirigente dell'Ufficio Pianificazione Territoriale della Provincia di Potenza.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la Provincia di Potenza ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Provinciale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il proprio ruolo istituzionale.

La Provincia di Potenza, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Ai fini della eventuale individuazione dello SPONSOR UNICO, qualora ci siano state candidature alla fruizione in via esclusiva dello spazio pubblicitario, il giorno successivo alla scadenza dell'Avviso è fissata una seduta pubblica, alle ore 12.00, presso la sede della Provincia di Potenza in Piazza Mario Pagano, nell'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile, per valutare le sponsorizzazioni uniche pervenute. Il legale rappresentante (o persona munita di specifica delega a contrarre con l'Ente per l'iniziativa oggetto del presente Avviso) dell'Organismo che ha fatto richiesta di fruizione in via esclusiva dello spazio pubblicitario oggetto del presente Avviso, dovrà presenziare al fine di formulare, in tale sede, la propria offerta migliorativa. A parità di "offerta migliorativa" la procedura è ripetuta nel corso della stessa seduta. L'offerta migliorativa non potrà essere inferiore al valore definito dalla somma delle sponsorizzazioni pervenute alla data di scadenza del presente avviso aumentato del 20%, e comunque non inferiore ad Euro 50.000 + IVA.

In caso di SPONSOR UNICO, in sede di stipula di contratto sono formalizzati i termini di scadenza per il saldo della sponsorizzazione che non potranno comunque essere superiori a 15 gg dalla data del Contratto.

La mancata presentazione alla seduta pubblica equivale alla rinuncia alla candidatura a sponsor unico.

La candidatura a sponsor unico può essere ritirata il giorno successivo alla scadenza dell'Avviso nel corso della seduta pubblica, fissata alle ore 12.00, presso la sede della Provincia di Potenza in Piazza Mario Pagano, nell'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile, nel caso in cui il valore della sponsorizzazione in via esclusiva - definito dalla somma delle sponsorizzazioni pervenute alla data di scadenza del presente avviso aumentato del 20% - superi il budget preventivato dall'offerente.

Il ritiro dalla candidatura a sponsor unico fa permanere la candidatura al Livello "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR.

Nel caso in cui la Provincia di Potenza dovesse provvedere alla individuazione di uno SPONSOR UNICO al quale concedere la fruizione dello spazio pubblicitario in via esclusiva, provvederà a restituire le somme versate dagli altri concorrenti, senza alcun interesse, entro 45 gg dalla conclusione della procedura di scelta dello SPONSOR, mediante bonifico.

La Provincia di Potenza, comunque, si riserva di annullare, sospendere o revocare il presente avviso in qualsiasi momento.

Art.11. Termini e modalità di presentazione delle proposte.

Le proposte di candidatura a sponsor con l'indicazione del livello di sponsorizzazione richiesto, dovranno essere formulate con la modulistica allegata al presente avviso ed inviate a:

**Provincia di Potenza - Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile
c/o Ufficio Protocollo, Piazza delle Regioni n.1 – 85100 Potenza**

entro e non oltre il termine del: **02 MARZO 2015.**

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE – ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015".

È possibile l'invio mediante posta elettronica certificata all'indirizzo PEC MAIL: protocollo@pec.provinciapotenza.it.

Alla "Proposta di candidatura a sponsor" dovrà essere allegata attestazione di versamento corrispondente al Livello di sponsorizzazione richiesto.

Il versamento dovrà essere effettuato sul conto corrente bancario n. **IT 78N 05424 04297 000000000074**, intestato a **Provincia di Potenza, Piazza Mario Pagano n.1 – Potenza**, indicando la casuale: **OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER "ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015"**.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione, dovranno pervenire entro il termine di presentazione offerte indicato, a mezzo PEC, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano all'indirizzo indicato.

Nel caso in cui la Provincia di Potenza, a proprio insindacabile giudizio, non accettasse la proposta ed offerta di sponsorizzazione (per le cause indicate nell'avviso o per altri cogenti motivi normativi), provvederà a restituire le somme versate, senza alcun interesse, entro 45 gg dalla comunicazione di rifiuto dell'offerta, mediante bonifico.

Pertanto, alla "Proposta di candidatura a sponsor" dovranno essere allegati:

- Attestazione di versamento corrispondente al Livello di sponsorizzazione richiesto;
- Dichiarazione di possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.38 del D.Lgs. n.163/2006 e di:
 1. essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;



2. essere in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 3. non essere sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 4. possedere capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 5. non avere impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione f) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.
- fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa;
 - copia del contratto sottoscritto in ogni pagina;
 - Breve presentazione della Società: attività svolta – politiche di marketing, o allegare presentazione dell'azienda;
 - Logo in formato digitale da utilizzare negli spazi pubblicitari con autorizzazione all'utilizzo.

Il Responsabile del Procedimento è:

Ing. Alessandro Attolico, Piazza Mario Pagano n.1 – 85100 Potenza

Tel.0971.417290 – alessandro.attolico@provinciapotenza.it

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare i referenti dell'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile individuati:

Ing. Giuseppe Laguardia, Tel.0971.417347 – giuseppe.laguardia@provinciapotenza.it

Ing. Rosalia Smaldone, Tel.0971.417489 – rosalia.smaldone@provinciapotenza.it

Art.12. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alla scadenza riportata non risultassero pervenute proposte di candidatura adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti la Provincia di Potenza si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

Art.13. Trattamento dati personali.

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Provincia di Potenza.

Potenza, 16.02.2015

 Il Dirigente
Ing. Alessandro Attolico

ALLEGATO A - PROPOSTA DI CANDIDATURA A SPONSOR.

Provincia di Potenza
Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile
c/o Ufficio Protocollo
Piazza delle Regioni n.1
85100 Potenza

OGGETTO: OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER "ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015".

Il sottoscritto, nato a (Prov.) il
....., residente in (Prov.) all'indirizzo
....., in qualità di legale rappresentante /
procuratore / delegato della Società /Ente /Istituzione,
categoria commerciale, con sede in
(Prov.) all'indirizzo, C.A.P.

Tel. cell. Fax

E-mail, PEC Mail, sito internet
....., P.IVA C.F.

con riferimento all' "AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE – ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015", approvato
con D.D. N. del

Propone la candidatura a SPONSOR

Della Società /Ente /Istituzione

OFFRE

la seguente sponsorizzazione finanziaria di:

- €.10.000,00 + IVA, corrispondente al Livello di sponsorizzazione "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR;
- €.5.000,00 + IVA, corrispondente al Livello di sponsorizzazione "1st CLASS" RESILIENCE SPONSOR;
- €.2.500,00 + IVA, corrispondente al Livello di sponsorizzazione "2nd CLASS" RESILIENCE SPONSOR;
- €.1.000,00 + IVA, corrispondente al Livello di sponsorizzazione "3rd CLASS" RESILIENCE SPONSOR;

cui è associato il corrispondente spazio pubblicitario indicato nell'Avviso indicato.

(Barrare la parte sottostante solo in caso di candidatura a SPONSOR UNICO)

Inoltre: si dichiara disponibile a fruire in via esclusiva dello spazio pubblicitario, come SPONSOR UNICO, consapevole che il valore minimo dello spazio pubblicitario fruito in via esclusiva sarà definito dalla somma delle sponsorizzazioni pervenute alla data di scadenza del presente avviso aumentato del 20%, e comunque non inferiore ad Euro 50.000 + IVA. Dichiara di aver letto ed accettare che, in caso di più candidature alla fruizione in via esclusiva dello spazio pubblicitario, il giorno successivo alla scadenza dell'Avviso è fissata una seduta pubblica, alle ore 12.00, presso la sede della Provincia di Potenza in Piazza Mario Pagano, nell'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile, per valutare le sponsorizzazioni uniche pervenute. Il sottoscritto (o persona munita di specifica delega a contrarre con l'Ente per l'iniziativa in oggetto) dovrà presenziare al fine di formulare, in tale sede, la propria offerta migliorativa. A parità di "offerta migliorativa" la procedura è ripetuta nel corso della stessa seduta. L'offerta migliorativa non potrà essere

inferiore al valore definito dalla somma delle sponsorizzazioni pervenute alla data di scadenza del presente avviso aumentato del 20%, e comunque non inferiore ad Euro 50.000 + IVA.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni ivi riportate, in particolare gli artt. 4, 6, 7, 9 e 10, e si impegna sin d'ora - nel caso di accettazione della sponsorizzazione da parte della Provincia- ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti allo spazio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Allega alla presente:

- Attestazione di versamento del contributo di €. (specificare; si ricorda che la somma versata è pari al valore della sponsorizzazione offerta + IVA);
- Dichiarazione di possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art.38 del D.Lgs. n.163/2006;
- Documento di riconoscimento in corso di validità;
- Breve presentazione della società: (attività svolta – politiche di marketing, o allegare presentazione dell'azienda);
- Logo in formato digitale da utilizzare negli spazi pubblicitari con autorizzazione all'utilizzo.

Il sottoscritto si impegna a consegnare il materiale pubblicitario previsto dal livello di sponsorizzazione scelto entro e non oltre le scadenze fissate dall'Avviso.

....., li

In fede

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA LA PROVINCIA DI POTENZA E

PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DELLE "ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015"

DI CUI ALL'AVVISO PUBBLICO DEL/..../.....

(APPROVATO CON D.D. N./.....)

La **Provincia di Potenza**, Cod. Fisc. e P. IVA n., rappresentata dal Dirigente dell'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile, ing. Alessandro Attolico, ai sensi degli artt. 107 del D.Lgs. n.267/2000,

E

..... (di seguito sponsor), avente sede legale in,
alla Via, n., P.I.V.A e Codice Fiscale,
legalmente rappresentata da, nato a il
....., residente in alla Via, n.,
in qualità di, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio
fiscale la suindicata sede;

VISTA:

- la deliberazione n. del del Consiglio Provinciale con la quale si è approvato il "Regolamento per la Disciplina delle Sponsorizzazioni";
- la Determinazione Dirigenziale n./..... di approvazione dell'Avviso Pubblico per la ricerca di sponsor;

PREMESSO CHE:

- a seguito dell'espletamento delle procedure previste dal citato Avviso Pubblico lo sponsor ha formulato l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione delle iniziative previste dall'art.4 dell'Avviso Pubblico, corrispondente al livello di sponsorizzazione:

- "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR;
- "1st CLASS" RESILIENCE SPONSOR;
- "2nd CLASS" RESILIENCE SPONSOR;
- "3rd CLASS" RESILIENCE SPONSOR;

- con Determinazione Dirigenziale n./..... è stata approvata la sponsorizzazione finanziaria (o tecnica) dello Sponsor
- che l'importo corrispondente al Livello di Sponsorizzazione offerta ha un valore di:
 - €.10.000,00 + IVA (Livello di sponsorizzazione "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR);
 - €.5.000,00 + IVA (Livello di sponsorizzazione "1st CLASS" RESILIENCE SPONSOR);
 - €.2.500,00 + IVA (Livello di sponsorizzazione "2nd CLASS" RESILIENCE SPONSOR);
 - €.1.000,00 + IVA (Livello di sponsorizzazione "3rd CLASS" RESILIENCE SPONSOR);
- lo Sponsor ha provveduto ad effettuare il versamento dell'importo previsto per il livello di sponsorizzazione richiesto;
- con Determinazione Dirigenziale n./....., esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti;

Pertanto le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo;

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra la Provincia di Potenza e lo Sponsor a sostegno delle "Attività Provincia Resiliente 2015" definite nell'Avviso Pubblico;

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR.

2.1 Lo sponsor si impegna a:

- versare alla Provincia di Potenza il saldo della sponsorizzazione, pari ad Euro, entro e non oltre 15 gg dalla data di stipula del presente Contratto, sul conto corrente bancario n. IT 78N 05424 04297 000000000074, intestato a Provincia di Potenza, Piazza Mario Pagano n.1 – Potenza, indicando la casuale: SALDO CONTRIBUTO "ATTIVITÀ PROVINCIA RESILIENTE 2015" (solo in caso di SPONSORIZZAZIONE UNICA);

2.2 Lo sponsor conferma:

- il proprio logo consegnato in formato digitale contemporaneamente all'offerta, ed autorizza la Provincia di Potenza ad utilizzarlo nei modi e nelle forme previste dall'Avviso e dal presente contratto;
- il breve video della durata di 30" consegnato in formato digitale contemporaneamente all'offerta e si impegna ad apportare eventuali correzioni secondo le insindacabili indicazioni della Provincia di Potenza improrogabilmente entro le ore 12:00 del 9 Marzo 2015;

2.3. Lo sponsor assume la responsabilità della realizzazione, secondo normativa del video di 30'' e del materiale pubblicitario (brochure) e solleva la Provincia di Potenza da ogni responsabilità nei confronti di chicchessia sull'eventuale utilizzo improprio di messaggi, loghi ed immagini in esso contenuti;

2.4. Lo Sponsor dovrà realizzare a proprie spese il materiale pubblicitario (brochure) che dovrà essere divulgato alla 3a Conferenza Mondiale sulla riduzione del rischio dei disastri" che si terrà a Sendai (Giappone) dal 14 al 18 marzo 2015 (www.wcdrr.org), e lo stesso materiale pubblicitario dovrà essere consegnato all'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile della Provincia di Potenza improrogabilmente improrogabilmente entro le ore 12:00 del 9 Marzo 2015.

2.5. Lo Sponsor solleva la Provincia di Potenza da ogni responsabilità per eventuali disguidi inerenti alla consegna del materiale pubblicitario che, qualora dovesse inficiare la divulgazione stessa, non potrà essere addebitata alla Provincia.

2.6. La realizzazione, stampa e consegna (all'Ufficio Pianificazione Territoriale e Protezione Civile) delle brochure è a carico dello sponsor. Il materiale residuo non verrà rispedito al mittente.

3. Obblighi della Provincia di Potenza.

La Provincia di Potenza si obbliga a veicolare il logo dello Sponsor secondo le modalità stabilite dall'Avviso Pubblico e corrispondenti al livello della sponsorizzazione offerta, nello specifico:

livelli di sponsorizzazione, al netto di IVA, sono quelli di seguito indicati:

- Livello "PREMIUM" RESILIENCE SPONSOR. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Breve Video di 30'' da proiettare in occasione del Workshop alla 3WCDDR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai; Brochures o materiale pubblicitario distribuito durante il Workshop alla 3WCDDR tenuto dalla Provincia di Potenza in Sendai; Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Logo dello Sponsor esposto alla conferenza stampa della provincia di Potenza; 1 box agli incontri territoriali pubblici (da allestire a spese dello sponsor); Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor); Logo dello Sponsor riportato sulle brochure degli incontri territoriali pubblici;
- Livello "1st CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDDR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Logo dello Sponsor esposto alla conferenza stampa della provincia di Potenza; Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare

e allestire a spese dello sponsor); Logo dello Sponsor riportato sulle brochure degli incontri territoriali pubblici;

- Livello "2nd CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato sui poster presentati alla 3WCDRR; Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione; Poster dello Sponsor agli incontri territoriali pubblici (di dimensione massima 100 x 70, da realizzare e allestire a spese dello sponsor);
- Livello "3rd CLASS" RESILIENCE SPONSOR. Spazio pubblicitario offerto allo sponsor: Logo dello Sponsor riportato, per n.1 anno, sulle pagine web della Provincia di Potenza dedicate alla resilienza con l'indicazione del livello di sponsorizzazione.

Data e Luogo _____

La Provincia di Potenza

Lo Sponsor
